

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C704CC446465289959E927

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo	Federazione Italiana di American Football
2.2. Codice Fiscale Organismo	05104940829
2.3. Indirizzo PEC	segreteriafidaf@pec.it
2.4. Indirizzo email	segreteria@fidaf.org
2.5. Telefono cellulare	3927515220
2.6. IBAN	IT90F0100503309000000002913

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante?

No

3.2. Cognome Referente	Zarbo
3.3. Nome Referente	Alessandro
3.4. Codice Fiscale Referente	ZRBLSN82L22L219Q
3.5. Data di nascita	22-07-1982
3.6. Luogo di nascita	Torino
3.7. Sesso Referente	M
3.8. Indirizzo email Referente	a.zarbo@fidaf.org
3.9. Telefono cellulare Referente	3280953715
4.1. Scelta Linea di Attività	Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi
4.2. Data inizio	03-03-2025
4.3. Data fine	31-12-2025

4.4. Regioni
Abruzzo, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia,
Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicil-
ia, Toscana, Veneto

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il Progetto "Flag Football Generation" è una nuova proposta della FIDAF che, rispetto ai progetti precedenti, mette al centro le nuove generazioni di sportivi e, per loro, vuole facilitare il recupero del dialogo tra mondo giovanile e quello sportivo. Lo sport favorirà lo sviluppo dell'autostima, a migliorare la gestione delle emozioni e a favorire il senso di appartenenza a un gruppo. Siamo convinti che in un'epoca dominata dal "digitale mal gestito", l'attività sportiva deve offrire un'opportunità di disconnessione dalla tecnologia, favorendo il contatto con il proprio corpo e l'ambiente circostante. È fondamentale sostenere le buone pratiche che facilitano la partecipazione e gestione degli allenamenti, contrastano i confronti negativi sui social (es. aspetto e aspettative prestazionali) e riducono la pressione competitiva.

Nel 2028 a Los Angeles, per la prima volta nella storia di questa disciplina, il Flag Football sarà presente alle Olimpiadi. Per questo motivo, come in un percorso di avvicinamento ai Giochi, nel progetto ci rifacciamo ad una personale analisi degli elementi positivi che ogni atleta dovrebbe impostare come obiettivi. Aiuteremo i giovani partecipanti ad essere realistici e specifici, mettendo in evidenza punti di forza e debolezza per raggiungere traguardi impegnativi ma raggiungibili. L'organizzazione e le strategie adottate faranno la differenza per contrastare il fenomeno del drop-out, rendere lo sport più inclusivo e garantire l'accesso di nuovi atleti nei vivai giovanili per il successo complessivo del progetto.

Il progetto si rivolge ai giovani dai 6 ai 19 anni (anno di compimento) e, per necessità rispetto agli obiettivi fissati, anche

ai tecnici e stakeholder che verranno coinvolti (es. docenti, genitori, ecc.). Vuole essere di supporto all'associazionismo sportivo di ASD/SSD e, trasversalmente, anche al mondo della scuola, alle comunità locali/territoriali e al Terzo Settore, prevedendo di raggiungere almeno 30.000 individui.

Obiettivi del progetto saranno:

- Creazione di un percorso strutturato per incentivare la pratica sportiva del Flag Football tra i giovani e sostenere gli atleti emergenti attraverso camp estivi, camp ed eventi di promozione nelle scuole, attività pomeridiane e di supporto alla comunità e le famiglie, gite sportive, eventi a tema;
- Camp formativi gratuiti, webinar e contest accessibili in tutte le regioni coinvolte e indirizzati ad aumentare la pratica sportiva come all'ampliamento della base di talenti e lo sviluppo dei vivai giovanili, per incrementare la consapevolezza dei benefici derivanti dallo sport, della qualità dei risultati raggiungibili e limitare i fenomeni di drop-out, offrendo occasioni di scoperta del Flag Football attraverso attività introduttive e formative;
- Incentivare la formazione e il coinvolgimento dei coach per garantire un sistema di crescita stabile degli atleti, con particolare focus sulla salute fisica e mentale dei giovani talenti e di quelli emergenti.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Lo sviluppo del progetto "Flag Football Generation" passa attraverso 3 principali macro-aree di attività e intervento schematizzate qui di seguito:

• **Promozione e condivisione valori sportivi**

- Camp ed eventi di promozione per le scuole primarie e secondarie

Attività che potranno essere declinate in giornate sportive o interventi mirati, destinate a tutte le classi o solo alcune di esse (in base alle adesioni), che veicoleranno la promozione dell'attività sportiva e dei suoi benefici trasversali sugli studenti, con eventuali e possibili connessioni multidisciplinari. Il Flag Football sarà lo sport promotore di inclusione e valori per coinvolgere attivamente gli studenti in percorsi di inserimento nell'attività sportiva;

- Eventi a tema

Organizzazione di manifestazioni e interventi, declinati attraverso il Flag Football, che si terranno nelle piazze e/o luoghi utili alla valorizzazione e promozione dell'attività sportiva e del protagonismo giovanile. Si darà voce a ragazzi e ragazze coinvolgendoli in tutte le questioni che li riguardano, affinché si possano trovare gli strumenti e le soluzioni più adeguate ad affrontare temi quali ad esempio il drop-out, il diritto allo sport, l'inclusione e altri;

- Camp estivi e gite sportive

Queste attività potranno essere organizzate nell'ambito dell'ottenimento di più obiettivi a seconda della platea partecipante, con attività pratiche e/o di formazione, destinate ad atleti, studenti e giovani interessati;

- Attività pomeridiane e di supporto

In collaborazione con le ASD/SSD affiliate a FIDAF si struttureranno luoghi e azioni di coinvolgimento rivolte ai settori giovanili, per il sostegno alle famiglie e alla comunità, la miglior gestione del rapporto studio e sport e per l'inclusione sociale.

• **Formazione rivolta agli atleti e ai giovani**

- Camp formativi gratuiti

Organizzazione di incontri che hanno basi comuni sulle evidenze dei benefici derivanti da una sana e continua pratica sportiva, legati anche a temi di confronto sulle problematiche attuali del mondo giovanile e su come affrontarle con consapevolezza, che possono essere declinati nello specifico con focus per atleti e non;

- Webinar e contest

Grazie alle possibilità offerte dagli strumenti digitali verranno realizzati diversi video e interventi di esperti, tecnici e protagonisti del mondo giovanile per trattare i distinti argomenti del progetto e renderli fruibili gratuitamente ai partecipanti, aggiungendo un contest nazionale al quale potranno partecipare gli studenti delle scuole e che permetterà di definire un rendiconto attuale ed aggiornato della situazione odierna e dei desiderata.

• **Formazione rivolta a tecnici e stakeholder**

- Webinar e attività formative rivolte ai tecnici

Come già avviene in FIDAF saranno organizzate azioni di aggiornamento e consolidamento delle più aggiornate nozioni sulla gestione e sviluppo dei vivai e settori giovanili, con focus relativi alle dinamiche negative da contrastare e già citate;

- Webinar e attività di promozione nei confronti degli stakeholder

Sarà una sfida avvincente quella di condividere con le famiglie e gli altri stakeholder sia confronti e proposte sia richieste di condivisione degli obiettivi, per aiutarci ad incentivare la pratica sportiva.

L'intero progetto è stato ideato per essere il più possibile vicino alla logica della "neutralità alle emissioni di carbonio", quindi favorendo incontri e attività realizzati in località che permettano l'utilizzo del trasporto pubblico, con materiali e informazioni distribuite digitalmente e con la stampa di documenti, manuali e altro limitata all'indispensabile. Tutte le attività in presenza del progetto saranno realizzate ponendo l'attenzione all'uso esclusivo di prodotti alimentari e bevande possibilmente locali e biologici.

Gli obiettivi principali del "Piano di comunicazione" ideato per il progetto è divulgare gli scopi, le strategie attuate, i materiali prodotti e i risultati ottenuti. Il piano fornirà una struttura per gestire e coordinare le comunicazioni definendo destinatari, messaggi, canali, feedback e tempistiche.

La comunicazione è rivolta a:

• **Pubblico target del progetto**

• Istituzioni scolastiche

• Enti locali e territoriali

• Abitanti locali

•Portatori di interesse (associazioni sportive e del terzo settore, Enti del protagonismo giovanile, ecc.)

Per la comunicazione istituzionale e la distribuzione dei materiali promozionali, informativi e specifici saranno prodotti i seguenti materiali:

- Logo del progetto, presente in tutti i materiali;
- Locandina del progetto, che accompagnerà tutta la comunicazione ed è declinata in vari formati per gli usi previsti;
- Brochure, descriverà gli obiettivi del progetto, i risultati attesi, i partecipanti ed il loro ruolo;
- Sito web, che raccoglierà tutte le informazioni e le specificità del progetto, diventando il punto di riferimento per tutti i partecipanti;
- Pagina/e social, scelte tra le piattaforme più gettonate dai giovani per veicolare alcuni contenuti e re-indirizzare eventualmente al sito;
- Newsletter, che sarà utile per illustrare le iniziative, gli aggiornamenti ed i risultati raggiunti;
- Campagne di comunicazione su stampa, radio e social, allo scopo di raggiungere una grande varietà di pubblico durante tutto lo svolgimento del progetto con la produzione di interviste, articoli e spot/spazi pubblicitari
- Conferenza stampa di avvio progetto
- Eventi
- Guide tecniche, manuali, gadget, abbigliamento brandizzato

Il monitoraggio dell'efficacia delle azioni di comunicazione, promozione e divulgazione sarà effettuato con questionari online che verranno somministrati attraverso la condivisione digitale (mail, link, QR code, ecc.). I risultati saranno verificati e analizzati in base alle attività di comunicazione intraprese ed al riscontro di partecipazione alle attività del progetto.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Data la struttura e le possibilità della FIDAF, per il progetto "Flag Football Generation" si è deciso di utilizzare una struttura organizzativa a matrice bilanciata, che ci garantisce team multifunzionali, risorse condivise ed efficienza. Le necessità del progetto richiedono un grado di flessibilità tale da prevedere un'organizzazione più agile e reattiva, permettendo anche la collaborazione interfunzionale ed ottimale del personale impiegato. Utilizzando gli strumenti digitali ed una comunicazione chiara, con aggiornamenti regolari, ruoli e responsabilità ben definiti, eviteremo problematiche e possibili ritardi.

Volendo presentare a livello testuale il tipo di organizzazione previsto possiamo comunicare quanto segue:

- Responsabile nazionale del progetto - Alessandro Zarbo
- Le aree di funzione saranno le seguenti (i dettagli sono a titolo esemplificativo e non esaustivo):
 - o Gestione: coordinamento attività generali e territoriali, acquisti, controlli amministrativi, contatti con le ASD/SSD, contatti con stakeholder, rendicontazione, monitoraggio
 - o Comunicazione: ufficio stampa, promozione web e social, brochure, materiali stampati e gadget
 - o Formazione: realizzazione e gestione attività formative, contatto e gestione interventi esperti e professionisti, realizzazione materiali utili all'attività
 - o Attività ed eventi: programmazione e gestione degli interventi e dei tecnici/esperti/professionisti, modalità e tempistiche, comunicazioni e necessità
- Ogni area di funzione avrà il suo responsabile al quale faranno riferimento sia gli eventuali project manager impiegati nel progetto sia i collaboratori
- Riguardo i collaboratori di ogni area di funzione prevediamo di impiegare:
 - o Gestione: personale e collaboratori FIDAF già in forza, dirigenti delle ASD/SSD, ulteriori collaboratori dedicati e appositamente contrattualizzati
 - o Comunicazione: esperti del settore e collaboratori FIDAF già in forza, ulteriori collaboratori dedicati e appositamente contrattualizzati
 - o Formazione: collaboratori FIDAF delle Commissioni preposte (Tecnica, Scuola, Arbitri), esperti e professionisti (ad esempio psicologo dello sport, dottore nutrizionista, ecc.), tecnici FIDAF e delle ASD/SSD di 1° e 2° livello SNaQ
 - o Attività ed eventi: tecnici qualificati FIDAF di 1° e 2° livello SNaQ, collaboratori che hanno già operato nell'ambito delle attività giovanili sia di FIDAF sia di ASD/SSD, laureati e laureandi in scienze motorie, esperti e professionisti appositamente selezionati e contrattualizzati.

Confermiamo, come già evidenziato, il coinvolgimento attivo di ASD/SSD affiliate per lo sviluppo e la buona riuscita del progetto.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il nostro progetto sportivo è offerto a titolo completamente gratuito. Crediamo fermamente che lo sport debba essere accessibile a tutti, in particolare ai giovani, indipendentemente dalle loro condizioni economiche. Vogliamo offrire un'esperienza sportiva stimolante, formativa e qualificante, che possa contribuire alla crescita personale e atletica di ogni partecipante.

Siamo consapevoli delle difficoltà economiche che molte famiglie si trovano ad affrontare, e delle problematiche legate alla pratica sportiva. Con questo progetto, vogliamo abbattere queste barriere e offrire a tutti l'opportunità di conoscere e praticare il Flag Football, uno sport dinamico e coinvolgente, che promuove valori importanti come il lavoro di squadra, il rispetto e la sana competizione.

Il nostro obiettivo è di creare un ambiente inclusivo e accogliente, dove ogni partecipante possa sentirsi a proprio agio e valorizzato. Vogliamo supportare le nuove generazioni di sportivi, conoscere le loro motivazioni e difficoltà, e contribuire a farli crescere non solo come atleti, ma anche come persone.

Crediamo che lo sport abbia un ruolo fondamentale nella formazione dei giovani, e vogliamo fare la nostra parte per rendere questa esperienza accessibile a tutti.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Gli strumenti che la FIDAF utilizzerà per il monitoraggio sono esclusivamente digitali, ovvero, dei form online appositamente creati, distribuiti e rendicontati. A questi si aggiungerà la piattaforma Monitoraggio Progetti per la tracciatura dei partecipanti fornita da Sport e Salute. Attraverso il monitoraggio dei risultati attesi lo staff del progetto potrà tenere traccia dei progressi ottenuti. L'attività sarà continua, realizzata dallo staff che gestirà il progetto e supportata/monitorata dal personale impiegato nelle diverse attività.

Allo scopo di approntare un buon sistema di monitoraggio abbiamo pensato di:

- identificare chiaramente gli aspetti del progetto da valutare;
- elaborare il piano di valutazione definendo i termini di riferimento dell'esperto, dei professionisti e di tutti coloro che avranno un ruolo attivo con i soggetti che usufruiranno del progetto;
- preparare uno schema per definire le caratteristiche delle domande e assegnare la valutazione;
- garantire che siano prodotti rapporti di valutazione di qualità e che ne sia data la più ampia diffusione possibile;
- utilizzare le raccomandazioni e i suggerimenti derivanti dalla valutazione per migliorare il progetto in corso e quelli futuri.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	90.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	90.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	90.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	25.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	30.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	15.000,00 €
Altro 1 (importo)	20.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	guide tecniche/manuali
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 1	270.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	Non compilato
Ufficio stampa	10.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	5.000,00 €
Promozione web e social network	30.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	20.000,00 €
Altro 1 (importo)	25.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	abbigliamento brandizzato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	90.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
